

## Der LEAN GROWTH-Berater

### Dipl.-Kfm. (univ.) Christian Kalkbrenner

ist auf Wachstumsfragen spezialisiert. Mit seinem strategischen Ansatz Bambus-Code® entwickelt und begleitet er nachhaltige Wachstumskonzepte für Unternehmen.



Seit 1992 arbeitet er als selbständiger Berater, Trainer und Manager auf Zeit. Er ist Buchautor und hält regelmäßig Vorträge und Seminare für Unternehmen.

Für sein Engagement um das Wachstum im Mittelstand wurde er in den Unternehmerbeirat der **Oskar-Patzelt-Stiftung** („Großer Preis des Mittelstandes“) berufen.

## LEAN GROWTH – Die Vorteile

- ✓ Das Verfahren ist **renditeorientiert** und **effizient**. Es ermöglicht ein schlankes Wachstum in klaren Strukturen.
- ✓ Die Arbeitsweise ist **strukturiert** und **systematisch** und somit für das Unternehmen jederzeit transparent und nachvollziehbar.
- ✓ Das Unternehmen **baut** die **bestehende Marktposition** auf eine einzigartige Weise **aus**.

## Gut zu wissen

- ✓ **Prämiert:** Das Buch „Die Wachstums-Champions“ wurde als Mittelstands-Buch 2010 ausgezeichnet, da der Bambus-Code® darin seine Allgemeingültigkeit in der Praxis umfassend getestet und belegt hat.
- ✓ **Wachstums-Champions** nutzen im Schnitt 5 der 7 Elemente des Bambus-Codes®.
- ✓ Im Bambus-Code® liegt der **Schlüssel zum nachhaltigen Wachstum**.

## Aktuelle Bücher des Erfolgsautors Christian Kalkbrenner

Der Bambus-Code	High-Speed-Marketing	Wachstums-Champions
		
2008 €21,80	2009 €24,80	2010 €29,80

## Kontakt

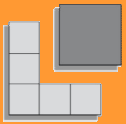
KALKBRENNER-UNTERNEHMENSBERATUNG  
Christian Kalkbrenner  
Gstäudweg 72 • D-88131 Lindau (B)  
Tel. +49 (0) 83 82 – 409 301  
info@bambus-code.de und www.bambus-code.de



KALKBRENNER-UNTERNEHMENSBERATUNG  
**BAMBUS-CODE®**

Wachstum im Griff haben  
und effizient gestalten

**LEAN GROWTH**  
Schlank wachsen im Aufschwung



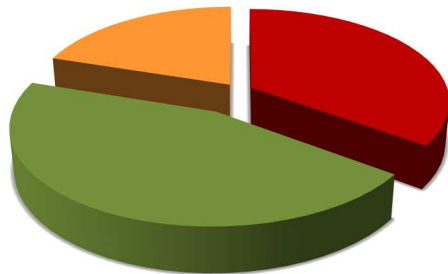
## Endlich Aufschwung

Volle Auftragsbücher, gute Umsätze, angemessene Gewinne – so sollte es bleiben.

Doch Vorsicht. Die vollen Auftragsbücher haben es in sich: Ein Teil der Nachfrage ist ein Hype, der jederzeit wegbrechen kann. Ein Teil ist auf das gesunde Wachstum zurückzuführen. Und ein Teil der Nachfrage wird – aus welchen Gründen auch immer – nicht realisiert.

Zusätzlich erhöhen die chaotischen Strukturen, die oftmals mit schnellem Wachstum einhergehen, Doppelarbeiten und Fehler.

## Die Wachstums-Bestandteile



■ Hype ■ Gesund ■ Ungenutzt

## Schlankes Wachstum heißt:

1. Das gefährliche Hype-Wachstum genau unter Kontrolle zu halten.
2. Ungenutztes Wachstum zu realisieren.
3. Das gesunde Wachstum auszubauen.
4. Doppelarbeiten und Fehler zu reduzieren.
5. Die Wertschöpfung am Wachstum zu steigern.

## 1. LEAN GROWTH – Die Analyse

Wie setzt sich das Wachstum zusammen:

- ✓ Quantitative und qualitative Kunden-Analyse.
- ✓ Quantitative und qualitative Auftrags-Analyse.
- ✓ Was ist Hype? Was ist gesund? Was wird nicht realisiert?
- ✓ Wo befinden sich die größten Ineffizienzen?
- ✓ Prognose-Szenarien: von welchen Kunden und Aufträgen bräuchte das Unternehmen mehr?

## 2. LEAN GROWTH – Das Konzept

Wie kann sich das Unternehmen aufstellen, um schlanker zu wachsen:

- ✓ Positionierung
- ✓ Aufbau-Organisation (Struktur)
- ✓ Ablauf-Organisation (Prozesse)
- ✓ Sinnvolle Veränderungen
- ✓ Notwendige Investitionen
- ✓ Machbare Effizienzsteigerungen
- ✓ Vertriebliche Aktivitäten

Zur Ausarbeitung des Konzepts wird der Bambus-Code® angewandt. Mit dieser Systematik werden alle wesentlichen Elemente, die für den Erfolg eines Unternehmens verantwortlich sind, einbezogen.

## 3. LEAN GROWTH – Die Umsetzung

- ✓ Projektbegleitung und Supervision
- ✓ Projektcontrolling
- ✓ Unterstützung bei Sonderthemen wie Businessplanerstellung, Wachstumsfinanzierung, Förderprogrammen.

## Vorgehensweise und Resultate

- ☑ LEAN GROWTH wird systematisch nach einem **genauen Plan** erstellt.
- ☑ Dies geschieht im Unternehmen **gemeinsam** mit der Geschäftsleitung und dem Führungsteam.



*„Ein klares Konzept, ein hoher Nutzen und ein überschaubarer Aufwand – das hat mich überzeugt.“*

- ☑ Zur Umsetzung liegen dann detaillierte **Aktivitätenpläne** vor, die aufzeigen, was zu tun ist.
- ☑ Unmittelbar nach Abschluss der Analyse- und Konzeptphase beginnt die **Umsetzung**.

## LEAN GROWTH

Schlank wachsen im Aufschwung bedeutet

- ✓ effizienter,
- ✓ wertschöpfender
- ✓ nachhaltiger wachsen.

Wachstum, das bleibt, auch wenn der Hype geht.